

附件 4:

专业技术职务评审个人业绩展示表

部门：管理学院 申报岗位：教授 专业：市场营销 填表时间： 2024 年 10 月

姓 名	杨玉新	性 别	女	出生年月	1979. 08	参加工作时间	2006. 07		学 历	研究生	学 位	硕士
毕业院校、 时间及专业		辽宁大学 2006. 6 传播学			现技术资格及 批准时间		副教授 2014. 12		考核 结果	2014-2018 B 档 2018 年 A 档 2019-2022 B 档 2023 年 B1 档		
教 学 工 作 情 况	授 课 情 况								其他教学工作情况			
	讲授课程名称							年 均 学 时 数		1. 积极参与专业建设工作 目前校级“新媒体策划与设计”示范课程已经结项，和企业合作“新媒体消费行为学”特色教材已获得校级立项。主持的校级课题“基于互联网的《零售营销》教学改革研究”于 2019 年 10 月结项。 教学竞赛方面，2017 年和 2019 年参赛作品《广告创意》和《广告文案写作》两次获得辽宁省教学软件设计大赛二等奖；2017 年获得校级说课大赛二等奖；2019 年《新媒体文案写作》微课获得校级二等奖。2023 年交互式课件《用户画像指标统计及应用场景》获得辽宁省教育厅第二十七教育信息化大赛二等奖。 2. 建《广告与新媒体营销》金课 近 5 年，独立、系统担任过讲授《市场营销学》、《旅游市场营销学》2 门专业基础课，2 门专业基础课程；《广告与新媒体营销》、《消费者行为学》2 门专业核心课程，《营销创新创业训练》1 门专业实践课程以及《零售策划》、《广告文案写作》2 门专业选修课程。 教学效果良好，主讲课程学生满意度较高。《广告与新媒体营销》课程获批 2020 年省级一流课程，并依托该课程进行教学研究和教学技能的打磨。目前校级“新媒体策划与设计”示范课程已经结项，和企业合作“新媒体消费行为学”特色教材已获得校级立项。主持的校级课题“基于互联网的《零售营销》教学改革研究”于 2019 年 10 月结项。 教学竞赛方面，2017 年和 2019 年参赛作品《广告创意》和《广告文案写作》两次获得辽宁省教学软件设计大赛二等奖；2017 年获得校级说课大赛二等奖；2019 年《新媒体文案写作》微课获得校级二等奖。		
	市场营销学 广告与新媒体营销 旅游营销 消费者行为学 零售营销策划 新媒体营销 广告文案与写作 营销创新创业训练 大众传播学 公共关系							420				
发 表 论 文 （ 著 作 ） 情 况	论文题目（著作名称）				刊物名称及刊号（出版社名称）			出版时间	担任角色		著作本人完成字数	
	数字经济引领农村电商生态建设的现实困境与推进策略				《农业经济》 ISSN1001-6139			2024. 09	独立完成		6000	
	“互联网+”背景下大连文化创意品牌的发掘与构建				《长春大学学报（社会科学版）》 ISSN1009-3907			2017. 05	独立完成		8000	
	创新驱动增长方式下辽宁省文化创意产业发展问题研究				《吉林工商学院学报》 ISSN1674-3288			2016. 08	独立完成		8000	

	“互联网+”背景下零售营销课程“多维课堂”教学模式研究	辽宁经济管理干部学院(辽宁经济职业技术学院)学报 ISSN1672-5646	2019.05	独立完成	8000
	大连高职院校专业内涵建设框架体系的构建	辽宁经济管理干部学院辽宁经济职业技术学院学报 ISSN1672-5646	2015.08	独立完成	8000
	顾客体验视角下VR技术在旅游景区中营销中的应用	商业经济 ISSN1009-6043	2018.03	第二作者	5000
	数字经济背景下资本深化对农户家庭禀赋的改善效应分析	《农业经济》 ISSN1001-6139	2024.05	第二作者	1000
	民办高校优质特色教学体系构建	现代商贸工业 ISSN1672-3198	2015.11	独立完成	6000
	营口虹溪谷温泉度假景区旅游营销策略研究	商业经济 ISSN1009-6043	2019.12	第二作者	5000
	锦州市医巫闾山景区旅游营销对策研究	商业经济 ISSN1009-6043	2019.03	第二作者	6000
	区域经济视域下大连高职院校专业内涵建设框架体系与实施途径	“辽宁省社会科学学术活动月优秀成果”一等奖	2015.08	独立完成	5000
科 研 成 果	项 目 名 称	批 准 机 关	批准时间	担任角色	完成情况及社会效益
	创新驱动增长方式下辽宁省文化创意产业传播路径研究	辽宁省教育厅	2014.09-2017.5	主持	资助经费 1.5 万元
	利益相关者视角下民办高校优质特色发展问题研究	辽宁省民办教育协会	2014.06-2015.10	主持	
	“一带一路”倡议下大连装备制造业“走出去”发展路径研究	大连社科联	2018.11-2021.03	主持	
	供给侧结构性改革视域下大连文化产业发展研究	大连社科联	2017.05-2018.06	主持	
	基于互联网的《零售营销》课程教学改革与实践	辽宁对外经贸学院	2016.03-2017.08	主持	资助经费 0.3 万元
	小微企业创新创业发展模式研究	辽宁对外经贸学院	2020.03-2020.10	主持	资助经费 3 万元
	互联网背景下辽宁农产品流通渠道协调发展研究	辽宁省教育厅	2016.11-2017.11	参与(4)	资助经费 0.8 万元
	新零售视角下辽宁生鲜农产品供应链优化策略研究	辽宁省教育厅	2020.09-2023.05	参与（3）	资助经费 1.5 万元
	辽宁省近代文物建筑旅游文化认同策略及文创数字化设计研究	辽宁省教育厅	2016.055-2023.05	参与（5）	资助经费 3 万元
	协同创新视角下应用型本科高校市场营销专业创新创业人才培养模式研究	辽宁省教育厅	2014.09-2017.04	参与(6)	资助经费 0.8 万元
	数字化背景下的辽宁自贸区跨境电商营销体系创新研究	辽宁社科联	2019.09-2020.07	参与(2)	资助经费 1 万元
	利益相关者视角下职业院校学生创新创业能力培养的问题研究	大连职业技术学院	2018.07-2020.05	参与(2)	资助经费 0.4 万元
	《跨校修读课程教学效果跟踪评价研究——以《房地产开发经营与管理》课程为例	辽宁省教育厅	2019.12-2020.12	参与(4)	
	大连人才强市战略对策研究	大连社科联	2018.07-2019.07	参与(3)	
	大连扩大文化消费长效机制和路径选择研究	大连社科联	2015.5-2015.11	参与(2)	
	基于 CIPP 模型的大连市民办高校创新创业教育评价与提升策略研究	大连社科联	2018.11-2020.09	参与(4)	
	大连市现代服务业推进供给侧结构性改革的对策研究	大连社科联	2018.11-2020.09	参与(3)	资助经费 1 万元

	大连市科技型中小微企业开放式创新与供给侧改革耦合研究	大连市社科联	2019. 07-2021. 11	参与(3)	
	大连城市品牌形象整合营销传播研究	大连市社科联	2019. 07至今	参与(3)	
	大连自贸片区跨境电商数字化营销现状调查及制约因素分析	大连市社科联	2019. 07-2021. 11	参与(2)	
	新零售背景下大连农产品营销模式创新研究	大连市社科联	2019. 10-2020. 10	参与(2)	资助经费 3 万元
	新零售背景下大连生鲜农产品供应链优化策略研究	大连社科联	2020. 09-2021. 11	参与（3）	
	打造大连地方特色的文化品牌研究	大连社科联	2020. 10-2023. 07	参与（5）	
	大连会展产业发展对策研究	大连市贸促会	2019. 10-2020. 01	参与(4)	资助经费 1 万元
	大连市会展业发展报告	大连市贸促会	2019. 07-2020. 1	参与(2)	资助经费 14. 28 万元
	大连市会展业“十四五”发展规划	大连贸促会	2020. 07-2020. 01	参与（2）	资助经费 2 万元
	大学生创业意识和创业项目孵化路径研究——依托于辽宁对外经贸学院	辽宁对外经贸学院	2015. 11-2017. 04	参与(4)	资助经费 0. 3 万元
	大连金普新区战略性新兴产业与传统产业互动发展研究	辽宁对外经贸学院	2015. 3-2016. 3	参与(3)	资助经费 0. 3 万元
	大连“互联网+农业”发展战略研究	辽宁对外经贸学院	2016. 01-2017. 01	参与(3)	资助经费 0. 5 万元
	基于品牌社群行为的云客众包业务营销对策研究	辽宁对外经贸学院	2017. 12-2019. 05	参与（5）	
	国际化视野下《组织设计与工作分析》课程教学改革研究与实践	辽宁对外经贸学院	2018. 3-2020. 4	参与(3)	
	应用型本科高校校企深度合作模式的构建与评价-以市场营销专业为例	辽宁对外经贸学院	2018. 04-2022. 12	参与(2)	资助经费 0. 3 万元
	"3+1"模式下校企深度合作培养应用型人才探索与研究	辽宁对外经贸学院	2018. 10-2019. 03	参与(5)	
	大连“浪漫之都”旅游文化认同及文创数字化设计研究	辽宁对外经贸学院	2019. 03-2021. 12	参与(3)	资助经费 0. 3 万元
	新零售背景下三福时尚门店转型升级研究	辽宁对外经贸学院	2019. 06-2019. 11	参与(3)	资助经费 1 万元
获奖情况	第十一届全国高校市场营销大赛	中国市场学会	2020. 09	指导教师(2)	国家级
	第九届全国高校市场营销大赛	中国市场学会	2018. 09	指导教师	国家级
	“大鹏教育杯”惊鸿一瞥摄影后期挑战赛	中国市场学会	2018. 05	指导教师	国家级
	指导社科奖第八届全国高校市场营销大赛	中国市场学会	2018. 06	指导教师	国家级
	指导社科奖第七届全国高校市场营销大赛	中国市场学会	2016. 05	指导教师	国家级
	指导社科奖第七届全国高校市场营销大赛	中国市场学会	2021. 05	指导教师(2)	国家级
	“义”马当先，创业“鸟”门槛	辽宁省教育厅	2019. 10	指导教师	省级
	“触手可肌”自然堂冰肌粉底液策划案	辽宁省教育厅	2020. 11	指导教师	省级

	劲青春，YONG 不同	辽宁省教育厅	2019. 10	指导教师（1）	省级
	“义”想不到的商品，绝“乌”仅有在品质。	辽宁省教育厅	2019. 10	指导教师	省级
	“京”益求精，“东”之以情	辽宁省教育厅	2020. 11	指导教师（1）	省级
	“宜”杯茶，只送最心“宜”的人	辽宁省教育厅	2019. 10	指导教师	省级
	“新”探索，“心”歌唱	辽宁省教育厅	2019. 10	指导教师	省级
	花间茶事，新式中国茶饮“宜茶时“	辽宁省教育厅	2019. 10	指导教师（1）	省级
	未来可期，大有“课”为	辽宁省教育厅	2019. 10	指导教师（1）	省级
	蔬适 e 站	辽宁省教育厅	2019. 10	指导教师（1）	省级
	“义”往无前闯，“乌”所畏惧创	辽宁省教育厅	2019. 10	指导教师	省级
	“京”天“东”地，大学生自己在服务社区	辽宁省教育厅	2019. 10	指导教师（1）	省级
	拒绝“签”篇一律	辽宁省教育厅	2020. 11	指导教师（1）	省级
	海口“屏”鱼跃，随“芯”所画	辽宁省教育厅	2022. 11	指导教师（1）	省级
	四川省北川大鱼公益志愿者事业在发展状况肯调查研究	辽宁省教育厅	2019. 06	指导教师	省级
	利益相关者视角下大连中小学应试教育现象在举措和经验调查	辽宁省教育厅	2019. 06	指导教师	省级
	短视频赋能下在旅游营销模式创新——以丁真实践为例	辽宁省教育厅	2021. 05	指导教师（2）	省级
	人生百年，立于幼学	辽宁省教育厅	2019. 07	指导教师	省级
	学习不按暂停键”——大连市大学生在线付费学习情况调查	辽宁省教育厅	2020. 12	指导教师（1）	省级
	叮当猫百变家装DIY装修建材一站式配送公司	辽宁省教育厅	2019. 12	指导教师（1）	省级
	“品胜当日达”网购+实体购物平台	辽宁省教育厅	2015-2016	指导教师	国家级
	第八感 VR 体验空间——省内第一家高校VR 体验平台	辽宁省教育厅	2016-2017	指导教师	省级
	告秘——“共享式广告平台”	辽宁省教育厅	2017-2018	指导教师	省级
	《广告创意》	辽宁省教育厅	2016. 12	独立完成	省级
	《广告方案写作》	辽宁省教育厅	2019. 02	独立完成	省级
	《消费者行为学》	辽宁省教育厅	2021. 08	独立完成	省级
	最佳辅导教师	中国商业联合会	2020. 12	独立完成	国家级
	学科竞赛优秀指导教师	辽宁对外经贸学院	2017. 03	独立完成	校级
	营销策划顾问	大连链家房地产经纪有限公司	2021. 09	独立完成	校级
	管理咨询顾问	大连旅顺农业农村局	2020. 07	独立完成	校级

	创业导师	大连创谷汇双创产业中心	2019.07	独立完成	校级
	《广告与新媒体营销》课程设计	辽宁对外经贸学院	2020.12	主持	校级
	《零售导论》课件制作	辽宁对外经贸学院	2020.12	主持	校级
	优秀实习指导教师	辽宁对外经贸学院	2021.09	独立完成	校级
培养人才情况	1. 班导师工作认真负责 从教以来，担任了 2012 级市场营销专业 2 班、2016 级市场营销专业 2 班、2018 级市场营销专业 1、2 班的班导师，认真履行班导师职责，担负起学业导师责任，其中没有任何一个学生因为创新学分问题影响毕业从教以来，担任了 2012 级市场营销专业 2 班、2016 级市场营销专业 2 班、2018 级市场营销专业 1、2 班的班导师，2022 级市场营销专业 1 班的班导师，认真履行班导师职责，担负起学业导师责任，其中没有任何一个学生因为创新学分问题影响毕业，兢兢业业，恪尽职守，做好学生价值引领和健康成长的“引路人”；做好学生学业发展和生涯设计的“指导者”；做好辅导员和学生家长合力育人的“联络员”。 2. 实习实训实践指导效果好 近 5 年，独立指导本科生毕业论文、毕业实习人数达 100 余人次。指导学生获批大学生创新创业训练计划项目 9 项，其中省级 1 项；获得学科竞赛奖项 26 项，其中国家级竞赛一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 1 项，省级竞赛奖 21 项；依托大创和竞赛项目，指导学生在省级刊物发表学术论文 2 篇，成功孵化学生创业项目 1 项。		参加学术团体及社会兼职情况	2014 年以来，参与创业企业研究中心和会展经济研究所,参与学院在科学研究和企业实习工作,开展教育教学改革研究。 2015 年以来，担任链家大连有限公司咨询顾问和大连创谷汇双创产业中心创业导师,并受创谷汇双创产业中心委托,担任其”小微企业创新创业发展模式研究”横向课题的负责人,致力于理论研究应用于企业实践运营 中。	
教学改革创新成果	（一）教学改革成果突出 近 5 年来，负责的《广告与新媒体营销》课程获得辽宁省普通高等学校一流本科课程、辽宁对外经贸学院大学生校外实践教育基地项目 2 项、校级精品课 1 项目，校级特色教材 1 部。 近 5 年来，共主持和参与教改课题 6 项，其中，主持校级教改项目 1 项。 （二）所获教学荣誉丰富 近 5 年以来，共获得各类教学荣誉 11 项，其中省级 5 项，其他类 6 项。 （三）科研成果丰硕 1. 近 5 年来，共主持和参与教改课题 36 项，其中，主持辽宁省教育厅项目 1 项，大连市社科联项目 2 项，辽宁省协会类项目 1 项，校级教改项目 1 项。 2. 近 5 年作为第一参与人发表论文 5 篇，其中，在北大核心期刊《农业经济》发表论文 1 篇；在省级本科学报《长春大学学报》、《吉林工商学院学院学报》发表论文 2 篇。 （四）成果经济和社会效益显著 参与《大连市会展业“十三五”发展规划》、《大连市会展业发展报告》等调研与撰写工作，被中国国际贸易促进委员会大连分会采纳。作为第二参与人，参与了大连市改革发展与研究中心的决策咨询：《线下产业集群如何转化为线上生态系统》和《适应还是改造：自然选择与人工选择耦合视角下的电商发展模式研究》。与校外实习基地大连奥林匹克电子城以及创谷汇有限公司开展横向课题研究，学生参与企业抖音直播带货活动，促进营销新业态项目研发与成果转化，创造经济效益。				

注：1、以上各栏内容均系任现职以来情况。 2、此表全部内容公开进行展示。 3、A3 纸打印。